



# NASTĘPNY KROK W WALCE Z RAKIEM PŁUCA

## Czy wiedzą Państwo, że:

Rak płuca, z szacunkową liczbą 353 000 zgonów każdego roku, to niekwestionowany lider pod względem liczby zgonów spowodowanych przez choroby nowotworowe w Europie – zabija więcej osób niż nowotwory piersi, jelita grubego i prostaty łącznie<sup>1</sup>.

Pomimo wzrostu częstości występowania<sup>2</sup>, nowe badanie przeprowadzone w dziewięciu krajach Europy wykazało powszechny brak wiedzy na temat raka płuca. Wielu europejskich respondentów nie potrafiło zidentyfikować czynników ryzyka oraz objawów raka płuca, a tylko nieliczni byli w stanie rozpoznać dotkliwe skutki tej choroby. Aby wyeliminować ten brak wiedzy firma Bristol-Myers Squibb i organizacja Lung Cancer Europe (LuCE) rozpoczęły realizację programu Następny Krok w Walce z Rakiem Płuca, publicznej kampanii informacyjnej, której celem jest zachęcenie społeczeństwa, a w szczególności tych osób, u których ryzyko wystąpienia raka płuca jest wysokie, do **PODJĘCIA KROKÓW** przeciwko chorobie poprzez pozostawanie **Świadomym**, poddawanie się **Kontroli** oraz **Rozmowę** ze swoim lekarzem.

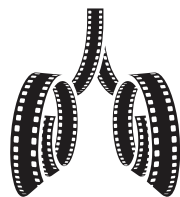
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
**KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA**

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

Zgodnie z badaniem:

**wiedza o raku płuca, jego czynnikach ryzyka oraz objawach jest niska:**

- Sześć na dziesięć osób (57%) odpowiedziało, że nie dysponuje wiedzą na temat tej choroby
- Jedynie sześć na dziesięć osób potrafiło zidentyfikować poważniejsze objawy, takie jak uporczywy kaszel (63%), uczucie duszności (60%) czy plwocinę koloru rdzy (56%)
- 20% osób nie potrafiło zidentyfikować żadnego objawu raka płuca
- Alarmująca liczba osób nie potrafiła zidentyfikować niektórych spośród głównych czynników ryzyka, w tym palenia papierosów (18%), biernego palenia papierosów (35%) oraz przypadków występowania raka płuca w rodzinie (51%)
- 11% osób nie potrafiło zidentyfikować żadnego czynnika ryzyka zachorowania na raka płuca

**Istnieją fałszywe wyobrażenia co do tego, kto jest zagrożony**

- 62% osób jest przekonanych, że rak płuca to wyłącznie choroba palaczy
- 61% osób jest przekonanych, że rak płuca nie może dotknąć osób, które nigdy nie paliły papierosów
- 78% osób nie sądziło, że ludzie dalej mogą być w grupie ryzyka, nawet jeśli z powodzeniem rzucili palenie papierosów wiele lat temu

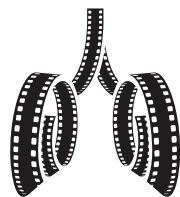
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

## Mniej niż jedna na trzy osoby rozumiała dotkliwe skutki raka płuca

- 83% osób nie wiedziało, że mniej niż połowa pacjentów z rakiem płuca przeżywa do roku od momentu postawienia diagnozy
- 75% osób nie wiedziało, że rak płuca zabija więcej ludzi niż nowotwory piersi, jelita grubego i prostaty łącznie
- 70% osób nie wiedziało, że mniej niż jeden na pięć przypadków raka płuca jest diagnozowanych we wczesnym stadium choroby

## Zbyt wiele osób, nawet tych zagrożonych, nie jest zaniepokojonych możliwością zachorowania na raka płuca

- 46% wszystkich respondentów stwierdziło, że nie są zaniepokojeni
- 43% tych, którzy zetknęli się z rakiem płuca (np. ze względu na wystąpienie przypadków raka płuca w rodzinie), nie było zaniepokojonych
- 36% tych, którzy podali, że codziennie palą papierosy, stwierdziło, że nie są zaniepokojeni

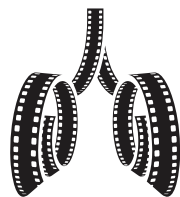
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
**KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA**

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

## Ludzie nie podejmują działań, aby ograniczyć ryzyko zachorowania na raka płuca

- Jedynie 39% respondentów stwierdziło, że podejmuje działania, aby ograniczyć ryzyko
- Jedynie 31% palaczy rozmawiało ze swoim lekarzem na temat konkretnych badań przesiewowych w kierunku chorób i problemów zdrowotnych związanych z paleniem papierosów

## Większość ludzi, włączając w to osoby zagrożone, nie rozmawia ze swoim lekarzem na temat raka płuca

- 83% wszystkich respondentów
- 87% osób niepalących
- 77% palaczy

## Dziewięć na dziesięć osób spośród wszystkich respondentów jest gotowych podjąć działania, aby ograniczyć ryzyko

- 64% osób rzuciłoby palenie papierosów
- 50% osób stwierdziło, że zmniejszyłoby swoją ekspozycję na kancerogeny (substancje i czynniki powodujące raka)
- 48% osób ograniczyłoby ekspozycję na bierne palenia papierosów
- 43% osób porozmawiałoby ze swoim lekarzem
- 24% osób chciałoby lepiej poznać historię występowania przypadków raka płuca w rodzinie
- 18% osób zleciłoby badanie poziomu radonu we własnym domu

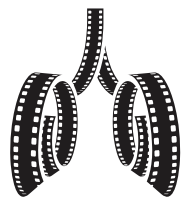
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

## Poziom świadomości oraz działania różniły się w zależności od kraju, płci oraz przynależności pokoleniowej respondentów

### *Różnice ze względu na płeć*

- Więcej mężczyzn niż kobiet nie znało objawów raka płuca (21% w porównaniu do 15%)
- Kobiety były bardziej skłonne od mężczyzn stwierdzić, że są gotowe podjąć działania prewencyjne (92% w porównaniu do 88%)

### *Różnice ze względu na stosunek do palenia papierosów*

- Osoby codziennie palące papierosy znacznie częściej niż okazjonalni palacze były w stanie zidentyfikować objawy raka płuca (19% w porównaniu do 13%)

### *Różnice ze względu na przynależność pokoleniową*

- Milenialsi (wiek 18–34 lat) byli bardziej skłonni niż przedstawiciele pokolenia X (wiek 35–54 lat) stwierdzić, że nie są zaniepokojeni możliwością zachorowania na raka płuca (49% w porównaniu do 44%)
- Pośród osób niepalących, więcej Milenialsów niż przedstawicieli pokolenia X stwierdziło, że nie są zaniepokojeni możliwością zachorowania na raka płuca, ponieważ nie palą papierosów (58% w porównaniu do 53%)

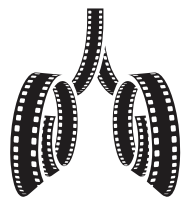
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

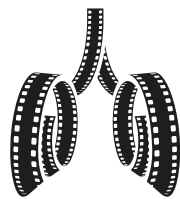
Autorzy:



Bristol-Myers Squibb



Lung Cancer Europe



NASTĘPNY  
**KROK  
W WALCE  
Z RAKIEM  
PŁUCA**

Świadomość  
Kontrola  
Rozmowa

## O badaniu

Badanie zostało przeprowadzone przy wykorzystaniu internetowych usług Omnibus TNS, a jego sponsorem jest firma Bristol-Myers Squibb. TNS jest największą na świecie agencją wykonującą badania na zlecenie, a także renomowaną grupą badawczą znaną z jakości i wiarygodności badań.

Składająca się z 12 pytań, internetowa ankieta do samodzielnego wypełnienia, badała wiedzę i sposób postrzegania raka płuca przez ludzi w Europie. Łącznie 8263 Europejczyków, w wieku 16–54 lat, wypełniło kwestionariusz w dziewięciu różnych krajach (Austria, Dania, Niemcy, Wielka Brytania, Włochy, Holandia, Hiszpania, Szwajcaria i Turcja). Badanie było prowadzone pomiędzy 30 lipca 2015 r. a 07 sierpnia 2015 r. Wyniki były testowane na 95% poziomie istotności. Przy 95% przedziale ufności, jeśli badanie zostałoby powtórzone, wyniki nie uległyby zmianie o więcej niż 3,0–3,4 punktów procentowych w którąkolwiek stronę dla ogółu populacji dorosłych.

**Aby dowiedzieć się, jakie KROKI MOŻESZ PODJĄĆ przeciwko rakowi płuca,  
odwiedź [www.TheNextLungCancerACT.eu](http://www.TheNextLungCancerACT.eu) #NextLungACT**

The Next Lung Cancer A.C.T. to znak towarowy Bristol-Myers Squibb Company.

ONCPL16NP06084-01 wrzesień 2016



© 2015 Bristol-Myers Squibb Company. Wszelkie prawa zastrzeżone.

<sup>1</sup> European Journal of Cancer. „Cancer incidence and mortality patterns in Europe: Estimates for 40 countries in 2012”. Dostęp pod adresem: [www.iarc.fr/en/media-centre/iarcnews/pdf/Ferlay%20J\\_EJC\\_2013.pdf](http://www.iarc.fr/en/media-centre/iarcnews/pdf/Ferlay%20J_EJC_2013.pdf). 30 czerwca 2015 r.

<sup>2</sup> American Cancer Society. „Detailed Guideline: Lung Cancer (Non-Small Cell)”. [www.cancer.org/acs/groups/cid/documents/webcontent/003115-pdf.pdf](http://www.cancer.org/acs/groups/cid/documents/webcontent/003115-pdf.pdf). 09 września 2015 r.

Autorzy:



**Bristol-Myers Squibb**



Lung Cancer Europe